

4 décembre 2020

Un moodboard au départ de votre voiture

- **Un gros plan sur un bâtiment moderne, un graffiti sur un mur ou la texture d'une peau peuvent être les points de départ de votre voiture**
- **Sources d'inspiration, les moodboards sont des compositions visuelles exprimant des idées et des émotions pour créer un produit**
- **Les designers de SEAT recherchent des images à Barcelone, qui se retrouveront sur ces tableaux et, sous une certaine forme, sur les futurs modèles**
- **De l'essence profonde aux coloris, aux formes et aux textures de chaque détail, les moodboards jouent un rôle à chaque phase de la conception**

Échantillons d'art urbain, quelques graffitis disséminés sur les murs d'un jardin au cœur du quartier de Gracia à Barcelone peuvent faire germer une idée qui se retrouvera dans votre voiture. À moins qu'il ne s'agisse d'un détail aperçu sur la façade de La Pedrera, ou d'un objet de décoration intérieure. Plus de trois ans de travail de design se cachent derrière un modèle comme la nouvelle SEAT Leon. Et tout a démarré avec des images de ce type, sélectionnées et assemblées avec un sens artistique sur des moodboards, ou planches d'inspiration.

L'univers visuel de votre voiture. Ces panneaux constituent précisément le point de départ du travail de tout designer, qu'il soit actif dans le secteur automobile, de la mode ou tout autre domaine. Les moodboards sont des compositions d'images, de mots et même de textures, qui apportent des informations techniques et émotionnelles sur les éléments à inclure dans un design spécifique. Leur objectif est d'inspirer le contexte dans lequel pourra naître la création, et ensuite de définir un code stylistique avec lequel travailler. **« Pour faire simple, un moodboard, c'est de là que tout démarre et c'est la seule manière de définir l'essence profonde que nous recherchons. Je ne pourrais pas imaginer notre travail de designer sans eux »**, explique Francesca Sangalli, la responsable du département Color&Trim chez SEAT.

Créés à et inspirés par Barcelone. En plus d'être créés à Barcelone, les modèles SEAT et CUPRA sont également inspirés par cette ville. **« L'inspiration est partout et Barcelone en déborde. Ses contrastes tellement typiques, mêlant lumières et couleurs, se retrouvent dans ses rues, ses magasins, ses cafés et ses musées »**, poursuit Francesca Sangalli. Souvent, elle déambule aux alentours de la CASA SEAT, appareil photo à la main, explorant le quartier de Gracia. **« Si nous dénichons une image en phase avec les messages clés de ce que nous voulons concevoir, nous la capturons et l'intégrons au moodboard. »** Le travail de création débute alors, en combinant ces photos avec d'autres issues d'Internet, mais aussi avec des mots, des tissus, des nuanciers... Tout ce qui permet d'obtenir une représentation visuelle de ce que l'équipe recherche dans chaque projet.

La boussole du design. Une image vaut mieux qu'un long discours, dit le dicton. Et dans le Concept Lab de la CASA SEAT, où les équipes de design et Color&Trim imaginent les voitures et services de mobilité de demain, les moodboards le démontrent chaque jour. **« Après le travail de recherche préliminaire pour les définir, nous composons les messages clés que**

nous voulons exprimer dans le produit sous forme d'images et l'équipe s'unit autour du même code ou langage stylistique », enchaîne Francesca. Ces images inspirent et montrent la voie à suivre, mais elles constituent aussi la façon la plus simple d'expliquer à d'autres branches de l'entreprise ou aux collaborateurs impliqués dans la création d'une voiture quelle direction est empruntée et quel but est poursuivi.

De l'ADN aux détails spécifiques. « Les moodboards sont comme des entonnoirs qui canalisent notre créativité, allant des idées générales aux concepts spécifiques », ajoute encore Francesca. Au début d'un projet, ces planches définissent le style et l'esprit, mais aussi la personnalité SEAT ou CUPRA. Par exemple, sur l'un des murs du Concept Lab trône un moodboard SEAT MÓ. Au sommet, des photos de différents objets noirs et des tissus, comme du néoprène, ainsi qu'un coloris particulier qui se démarque nettement. **« Nous l'appelons le "super orange", le centre d'attraction, inspiré par ce contraste caractéristique de Barcelone »,** explique Francesca. Ce moodboard révèle des coloris, des formes et des textures que nous pouvons voir aujourd'hui dans les solutions de micromobilité de SEAT, comme l'e-Scooter 125.

Un moodboard pour chaque détail. Sur un autre mur du Concept Lab apparaît un moodboard pour le concept-car CUPRA Tavascan. Son objectif est de définir chaque élément du véhicule. Des images évoquant un design entouré d'un voile de mystère. **« L'un des aspects essentiels ici, c'est la touche humaine. Nous avons donc inclus sur ce moodboard des photos comme celle d'une jeune femme au dos dénudé, qui a inspiré l'habillement des sièges »,** conclut la responsable Color&Trim. Ces compositions sont essentielles, constituant une représentation visuelle qui confère à une voiture son essence, l'ADN qui la définit, mais aussi la cohérence entre ses différents éléments.

Les 5 fonctions d'un moodboard

1. En recherchant les images qui le définiront, le designer intériorise les messages clés de chaque projet de design
2. Une fois terminés, les moodboards constituent des sources d'inspiration, transmettant des émotions et offrant un contexte dans lequel peut démarrer la création
3. Il réunit l'équipe de design autour d'un même code et d'un même langage
4. Il est un guide à la fois pour le design global, la mise en valeur de l'ADN SEAT et CUPRA, et le design spécifique de chaque composant du véhicule
5. Il permet d'expliquer rapidement et aisément à d'autres départements et collaborateurs quelle direction prendre

Press contact Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specially to electrify the range, and to equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.